

## *Ambitos sociales del saber periodístico*

# Mediador de espacios: entre la ciencia, el arte y la historia

*En el caso de la noticia, es ésta una representación de la actualidad, atributo indispensable de las manifestaciones periodísticas; no descartable de otras manifestaciones de comunicación masiva. Aunque, si éstas últimas prescindan de este atributo, no pierden su carácter inicial. El periodismo si no es actual, no es periodismo. Probablemente sea ya objeto de la historia. Pierde su atributo esencial.*

**P**odría parecer a primera vista, que el fenómeno que denominamos periodismo, es posible identificarlo con los MCM (Medios de Comunicación Masiva) o con los productos que éstos tienen. Sin embargo, es necesario precisar algunas diferencias -tomando aquellas similitudes o parecidos- que hacen del periodismo una actividad diferenciada. El contenido de los MCM es una variada creación, regida por atributos que no siempre coinciden con las características esenciales de las diversas manifestaciones periodísticas. Estos medios intermedian al público no sólo manifestaciones

periodísticas, sino, otras creaciones y actividades, sean literarias, científicas, artísticas, publicísticas, publicitarias, musicales o plásticas, que no son determinadas por los atributos y características propias del periodismo. El periodismo "... trata de una de las pocas aportaciones de los MCM al repertorio de formas de expresión humanas" "...las noticias proporcionan el elemento que sitúa por encima o distingue a lo que llamamos el periódico de otras clases de MCM." (1) Su difusión fuera de los MCM, es decir su realización, no es posible. "La institución proporciona la maquinaria para la distribución, garantiza

su credibilidad y autoridad". (2) Evidentemente, McQuail hace una diferenciación clara entre mensajes periodísticos y otros que son regularmente difundidos por el Sistema de MCM, pero que carecen de los atributos esenciales de aquel. En el caso de la noticia, es ésta una representación de la actualidad, atributo indispensable de las manifestaciones periodísticas; no descartable de otras manifestaciones de comunicación masiva. Aunque, si estas últimas prescindan de este atributo, no pierden su carácter inicial. El periodismo si no es actual, no es periodismo.

*Kathya Jemio A.*  
Ph. D. en Periodismo.  
Docente con  
permanencia UPSA



Probablemente sea ya objeto de la historia. Pierde su atributo esencial.

Asimismo, sin su consiguiente multiplicación y difusión pública no es periodismo, sin que ésto signifique -por supuesto- una determinación técnica sobre la esencia del periodismo. El término dominante, en este caso, es la llegada al público, quien, al iniciar el día, requiere llenar su agenda de acciones sociales, institucionales, políticas, económicas, administrativas, etc., porque la base substancial de ésta es justamente la información social actual.

El periodismo es un fenómeno específico con leyes internas propias que determinan su esencia, sus principios y sus funciones sociales en el desarrollo histórico, cuya lógica no desconoce los aspectos comunes que tiene con los MCM.

Probablemente sea una de las pocas manifestaciones que presenta en sí misma la fuerza motriz para el desarrollo del fenómeno presentado como manifestación periodística (noticia, comentario, reportaje, etc.). La acción consiguiente del público frente a la información pública es evidente, así como el movimiento social que se desarrolla después de "conocido" el acontecimiento por la prensa. Y es que el

objeto del periodismo es la realidad social actual, candente, urgente, importante, pública.

Por ésto, la primera representación periodística - la noticia, el flash, los adelantos informativos urgentes- de ese tipo de acontecimientos, son también elaborados bajo ese principio de prontitud, documentación, proximidad, actualidad, carácter público, urgencia, compromiso.

La especificidad del periodismo es su objeto. Por ésto, vale la pena identificar la serie de acontecimientos que desencadena la representación de la realidad social y que hace que su audiencia diaria sea un público.

"El periodismo es -escribe el Prof. Vladimir Hudec- uno de los medios de conocimiento, cambio y transformación de la realidad social, de la vida política y es instrumento político ideológico, por tanto el periodismo es regulador de la sociedad, de su actividad. Participa de la dirección de la sociedad al influir en sus miembros, participa de la vida social, porque trae y difunde información indispensable para el funcionamiento de sus partes. Es uno de los medios de mutuo contacto, es uno de los medios de comunicación social, ayuda a introducir en la sociedad, un amplio margen de unión y transformación de la historia personal de la gente, en una

historia universal." (3)

Probablemente otra peculiaridad del periodismo sea su tipo de audiencia y la acción inmediata y a largo plazo que ésta puede realizar -de manera organizada o individual- frente a los acontecimientos sociales.

Acción que es resultado de la mediación periodística, de la circulación de información social actual, cuyo flujo se origina, sin lugar a dudas, en la sociedad, en la interacción social e institucional, y es difundido por la acción profesional del periodista, a esa misma sociedad. He aquí otra vez la fuerza motriz de la información periodística: retroalimentación social de hechos candentes, actuales, importantes, que conciernen de manera inmediata (en sentido de actualidad periodística) a los públicos.

Público es otra categoría que se desprende de dos vertientes que desembocan en la actividad periodística y su influencia social: La esencia de "ciudadanía" derivada de las conquistas de la Revolución Francesa y su consecuente prolongación en las esferas de participación y decisión política y por tanto de un hombre social con derechos a expresarse, afectar y recibir información social, política y gubernamental. Y la otra vertiente es la Opinión Pública que - de acuerdo al Prof.

Hudec- es una forma de conciencia social, la que se genera en todos los niveles. Plantea entender la opinión, incluso, como un estado de la conciencia social. Da énfasis a la vinculación de la opinión con la conciencia, como globalidad. “ La opinión pública se forma en base a la conciencia de masas, pero no es, como hemos mencionado, la misma cosa. La Opinión Pública recibe de la conciencia de masas, por una parte, la esfera de intereses, y por otra, el nivel de formación, La opinión pública depende del desarrollo de la conciencia social, es decir, de la manera cómo la sociedad está preparada para la valoración de la materia de la opinión, cuán justa, profunda y contemporánea es para comprender los complejos fenómenos sociales y las situaciones de nuestra época.” En un sentido más preciso aún, Herbert Blumer(4) dice “ En el caso de la tercera colectividad, el público, lo probable es que sea bastante grande, muy dispersa y duradera. Tiende a configurarse alrededor de una cuestión o de una causa de la vida pública y su principal objetivo consiste en manifestar un interés u opinión y en conseguir un cambio político. Es un elemento esencial de las instituciones democráticas de participación” Otra particularidad, es

asimismo, la información periodística. Los MCM, trabajan con todo tipo de mensajes masivos. El periodismo realiza su actividad básicamente, con información. La información social que circula por sus canales es utilizada en el régimen de procesos sociales, en las direcciones partidistas, institucionales, administrativas, en la política, etc. Sin embargo, de la información social, interesa extraer lo concerniente al proceso de información masiva, en su específica periodística, atendiendo la parte de la información social que se vincula con la información política.

#### **Ubicación**

El periodismo es un fenómeno cultural de tipo ideológico que surge en los marcos de nuestra época, de acuerdo al Prof. Hudec en su libro Teoría General del Periodismo. Estas características están vinculadas a la sociedad, cuyo contenido y devenir es su objeto. Sabemos, la sociedad no sólo es objeto del periodismo sino, de muchas otras ciencias.

Es interesante subrayar que: “Las premisas del surgimiento de las ciencias aparecen en los países del Oriente Antiguo: Egipto, Babilonia, India y China. Allí se acumulan y racionalizan conocimientos empíricos sobre la naturaleza y

la sociedad, surgen gérmenes de la astronomía, las matemáticas, la ética y la lógica. Este patrimonio de las civilizaciones orientales fue asimilado y transformado en un armónico sistema teórico en la Grecia Antigua, donde aparecen pensadores que se dedican especialmente a la ciencia y se deslindan de la tradición religiosa y mitológica. Desde aquel entonces hasta la revolución industrial, la principal función de la ciencia es explicativa, y su tarea fundamental consiste en proporcionar el conocimiento necesario para ampliar los horizontes de la visión del mundo y la naturaleza, parte de la cual es el hombre mismo”(5)

Una ciencia se diferencia de otra por su especificidad cualitativa, por su objeto de estudio y por las propiedades particulares y regulares de cada fenómeno, es decir, su materia de estudio.

#### **Objeto y Materia**

Las ciencias sociales anotadas, tienen un objeto en común. Esta coincidencia fundamental - el acercamiento científico al hecho social- se expresa tanto en la antropología, la política, el derecho, la historia, la economía, la sociología, la filosofía. También en la literatura, ética, estética y otras expresiones del hombre en su quehacer societal.

Entonces, el objeto en las ciencias sociales es la relación que se crea entre el individuo pensante y su actividad de conocimiento dirigida a un objeto que tiene determinadas propiedades, lógica de desarrollo, límites y regularidades. "El objeto no es contrario abstracto del sujeto, pues este último transforma activamente el objeto, y la base de su interacción es la práctica socio-histórica. Es precisamente en ella donde los aspectos y propiedades de la realidad se convierten en objeto, cuya transformación en actividad práctica y teórica del sujeto permite reproducir en la conciencia el contenido de la realidad objetiva" (6)

La relación entre el cientista y la realidad-objeto de estudio está determinada por los fines de esa ciencia, cuyo desarrollo a la vez responde a los requerimientos de esa sociedad. "El objeto pone límites a la actividad del sujeto. Sobre esta base, precisamente, surge la necesidad de conocer las regularidades del objeto para coordinar con ellas la actuación del sujeto, puesto que sus fines se forman en correspondencia con la lógica del desarrollo del mundo objetivo y están condicionados objetivamente por las necesidades del sujeto y el nivel de desarrollo de la producción." (7)

Sin embargo, se precisan

diferencias en cuanto a la materia de estudio. No en vano, constituyen totalidad en un marco de diferenciación. Este marco se denomina: Materia de conocimiento. "Son aspectos, propiedades y relaciones de los objetos fijados en la experiencia e incorporados al proceso de la actividad práctica del hombre, que se investigan con un fin determinado en condiciones y circunstancias dadas." (8)

El movimiento, el desarrollo del objeto condiciona el cambio y desarrollo de la materia del conocimiento; al mismo tiempo, esta última evoluciona al desarrollarse la actividad cognoscitiva. "...al formarse la ciencia, se destaca también la materia de la investigación científica (empírica y teórica)." (9)

Veamos:

- La materia tiene una diversidad inagotable de propiedades.
- El objeto de conocimiento se presenta a través del prisma de la actividad cognoscitiva del sujeto, que se realiza sobre la base y en aras de la práctica y es verificable por la práctica.
- El desarrollo del objeto de conocimiento se refleja de modo lógico e histórico, en el avance del conocimiento de lo abstracto a lo concreto en unidad con el avance del conocimiento de lo concreto a lo abstracto. En este proceso

transcurre también el correspondiente desarrollo de la materia de conocimiento.(10)

Por ejemplo, la antropología, estudia los fenómenos sociales en directa dependencia con el hombre, sus costumbres, usos sociales y formas de vida. Su objeto de estudio es el hombre. En este sentido, la antropología social y cultural intenta encontrar los fundamentos de la vida en sociedad.

Desde su propia materia el derecho se centra en las relaciones jurídicas de los hombres en la sociedad. Para ello crea, desarrolla, transforma, modifica y conserva teorías, doctrinas, leyes, mecanismos, métodos y técnicas de orden jurídico.

Róger Pinto escribe "Las reglas del derecho se nos aparecen como normas sociales establecidas o reconocidas por las autoridades competentes del grupo, formuladas implícita o expresamente, constituidas de un orden coordinado y jerarquizado, sancionadas, susceptibles de ejecución forzosa y suficientemente eficaces" (11)

No es posible dejar de lado la precisión sociológica de Emile Durkheim. Señala que el derecho, como los demás fenómenos sociales, resulta de la presión social y no de las voluntades individuales. Dice "esta presión social es en sí misma expresión de una

conciencia colectiva caracterizada por el conjunto de creencias y de sentimientos comunes al promedio de los miembros de una misma sociedad”.

La Ciencia Política, también aborda la realidad social desde su propia materia. Estudia entre otros, el fenómeno de autoridad, de poder, sea del Estado o de otras instituciones, el funcionamiento de instituciones gubernamentales, instituciones políticas (sistemas políticos, formas de gobierno, partidos políticos, procesos electorales, evolución de las ideas políticas. Es entonces, “la actividad vinculada con las relaciones entre las clases, las naciones y otros grupos sociales y cuya esencia consiste en conquistar, mantener y utilizar el poder estatal”.(12)

La sociología - sostienen los seguidores de Durkheim es la “ciencia que estudia de forma explicativa la vida social en la conciencia colectiva y en las instituciones cuya génesis y funcionamiento trata de analizar” (13)

El estudio de la economía, desde su propia materia, se dirige al conocimiento de las relaciones de producción que se establecen entre los hombres en sociedad. El núcleo de la consideración del fenómeno económico es el grupo social, en sus relaciones de producción, trabajo, crecimiento, la

---

*Descubrimos latente la universalidad del periodismo, entendida como una visión profesional amplia en la problemática social, lo que no significa aprehender todo desde todos los puntos de vista existentes, sino más bien se trata de posibilitar en el flujo de información social actual, lo esencial de temas, regiones y hechos.*

---

construcción de modelos económicos y de desarrollo, la organización del excedente, conflictos, alianzas, coaliciones de grupo.

En todo lo anterior descubrimos latente la universalidad del periodismo, entendida como una visión profesional amplia en la problemática social, lo que no significa aprehender todo desde todos los puntos de vista existentes, sino más bien se trata de posibilitar en el flujo de información social actual, lo esencial de temas, regiones y hechos.

Violette Morin desde la concepción estructuralista, destaca los elementos

periodísticos siguientes:

-*La exhaustividad.*- Deriva de la tendencia a escribir sobre todo acontecimiento de carácter actual y social,

- *La variedad* . Considera la tendencia a hablar de todo,

- *Actualización*. Se refiere a un tratamiento de los acontecimientos como si se produjeran en esos instantes.

### **Diversidad**

Es un concepto interpretado por la autora citada, de modo que sintetiza muchos de los atributos desglosados en este acápite. La tendencia a la diversidad que tiene el periodismo -dice-está a la vez concentrada en lo macrocósmico y el microcósmico. Lo que se

asemeja a las categorías: Lo macrocósmico lo hallamos en la diversidad temática y geográfica de las manifestaciones periodísticas. Su relación con la dimensión microcósmica se mantiene en el marco mismo de los detalles y elementos principales y secundarios, importantes y accesorios del hecho noticioso.

“A falta de un sistema que permita medir la importancia de las connotaciones por proximidad, propias de la compaginación del diario, al menos se puede decir que la lectura de una información está condicionada por el conjunto o la masa de las informaciones de

la página y, página a página, por el de todo el diario.” (14)

La enciclopedia RIALP destaca varios atributos del periodismo, enmarcados en lo que denomina características esenciales (actualidad, proximidad, universalidad) y características formales (periodicidad y difusión). En este entendido, la universalidad viene a representar la necesidad del hombre, como sujeto *sine quo non* del proceso periodístico, de conocer su entorno, comprendido sin fronteras temáticas, espaciales o temporales.

Anota “El periodismo para ser tal y ofrecer un servicio a la sociedad, no ha de hacer otra cosa que proporcionar al público información de aquella parte más sobresaliente de la universalidad, que es la actualidad, mediante la difusión periódica y en función de la proximidad que se da siempre entre los hechos y los hombres.”(15)

Considera universalidad los contenidos temáticos comprendidos en su misma difusión y llegada al público: más información (universalidad), mayor difusión (universalidad), mayor público (universalidad).

Continúa “Cuando decimos que el periódico es universal, que tiene un contenido universal para interesar a todos, lo que queremos decir, y el contenido

de los periódicos bien hechos lo demuestra diariamente, es que los periódicos son universales no cuando informan de todo lo que sucede, lo cual es imposible en la práctica, sino cuando informan de lo que constituye los intereses, las preocupaciones y deseos presentes de sus lectores”. (16) Sin embargo, no hay que perder de vista que estos elementos adquieren su sello de universalidad el momento en que se conjugan con características de comunicación de masas, el alcance de los medios de comunicación, medios económicos, la proximidad del contenido, interés colectivo, hecho de importancia social actual.

Entiende que la actualidad en la información y su largo alcance tiene tres vertientes:

- En sus contenidos
  - En relación con el tiempo
  - En relación con el espacio
- La universalidad es posible comprender sólo en su relación dialéctica con la actualidad, porque expresa propiamente su alcance, diversidad y el interés del público . La selección de la actualidad y de la universalidad, imprimen en cada redacción su faz y su orientación.

### **Perspectiva estético- literaria**

Una cuestión poco definida en la teoría y más bien grandemente desarrollada en la

práctica es la perspectiva estética, artística y literaria del periodismo.

El Prof. Vladimir Kalina en su libro “Géneros artístico-publicísticos” establece que:

“La teoría de los géneros periodísticos debe buscar equilibrio constante y creativo en la teoría de la literatura, sociología, estética, estilística, documental, informática, etc. Porque la teoría no examina un fenómeno estático, sino más bien una fase determinada del proceso y su síntesis, cuya conclusión esta condicionada a su génesis histórica-por una parte- , asimismo, al clima social que prevalece. Tampoco es posible dejar de considerar el problema técnico”. (17)

No es posible desligar la práctica periodística del arte. En sí mismo, el arte es un contenido periodístico, pero también en los géneros artístico-publicísticos existe un desprendimiento de la forma. Se aprecia el lenguaje, la composición, el estilo de tipo artístico y la incidencia de estos en el contenido.

En un rescate de la corriente denominada nuevo periodismo anotamos (18) publicaciones, artículos diversos con características periodísticas en el hecho, forma y tratamiento, aunque con una frágil frontera con la misma literatura. Se encuentran: actualidad, importancia social, valoración y

participación de periodista en la formación de opinión, interpretación y manifestación, orientación, pero también elementos nítidamente identificados con la literatura (aunque, por ejemplo, en sus diversas corrientes la novela de hechos, prácticamente tiene escasa diferencia con el trabajo de reportajes o crónicas periodísticas. ¿Quién puede negar el carácter de crónica a las diversas obras de García Marquez, en su realismo mágico? Técnica y hecho,

que conferían a la novela realista su fuerza única, variadamente conocida como “inmediatez”, como “realidad concreta”, como “comunicación emotiva”, así como su capacidad para “apasionar” o “absorber”. (20)

Se advierte: La construcción del diálogo, el trabajo de escena por escena, registro del diálogo en su totalidad, el punto de vista en tercera persona (narrador-testigo, narrador-protagonista, etc.).

Cabe sin embargo, anotar qué

esfuerzo por hacer efectivo el seguimiento de la actualidad. De ninguna manera el punto de vista estético es el dominante”. (21)

El ámbito de la literatura está claramente explicado y precisado por Lucien Goldman “Si toda tendencia individual constituye una mezcla de tendencias diversas y contradictorias hacia estructuras coherentes de tipo ideológico global, la obra cultural se caracteriza por el hecho de que realiza en un plano particular un

*No se exige del periodismo un juicio definitivo, éste se conforma con el transcurso del hecho o fenómeno, de situaciones nuevas, vinculadas a metas amplias y de valoración más profunda. En base a estos, se desarrollan las reflexiones sobre el próximo posible desarrollo. Esta diferenciación es posible comprender cuando se analiza el sentido de la periodicidad en los materiales científicos y artísticos.*

sujeto y periodismo se conjugan para encontrar un camino distinto al convencional, en la profesión (19). Es un tipo de periodismo que propugna la necesidad de valerse de medios profesionales vedados al periodismo convencional, tales, como la subjetividad, opinión y participación del periodista. Lo sobresaliente también es la utilización de diversas técnicas literarias y lingüísticas para este reto: el relato, el diálogo, la narración, la discusión, polémica. “A base de tanteo, de “instinto” más que de teoría. Los periodistas comenzaron a descubrir los procedimientos

forma y contenido están supeditados a las necesidades del periodismo, y del cumplimiento de sus atributos esenciales. La actualidad, la documentación, rapidez, y otros que no pierden vigencia en su elaboración.

“ El rasgo social de todos los géneros y manifestaciones artístico-publicísticas es la actualidad social, llevada por la formación creativa, emotiva y analítica del autor. Siempre con acento en el nivel estético y la construcción composicional.

La formación creativa en sus resultados de carácter específico, determina el

universo casi coherente que corresponde a una visión del mundo..” “...en este sentido, la obra constituye una toma de conciencia colectiva a través de una conciencia individual, la de su creador; toma de conciencia que revelará inmediatamente al grupo aquello hacia lo que tendía “sin saberlo”, en su pensamiento, su afectividad, su comportamiento.”

Continúa, “Si un creador puede crear en su obra un universo significativo, coherente y unitario, es que parte ya de esta elaboración colectiva de las categorías y de las conexiones intercategoriales más o menos

esbozadas, que él se limita a conducir, en el interior del universo que crea, mucho más lejos de lo que han hecho los otros miembros del grupo.” (22) No se exige del periodismo un juicio definitivo, éste se conforma con el transcurso del hecho o fenómeno, de situaciones nuevas, vinculadas a metas amplias y de valoración más profunda. En base a éstos, se desarrollan las reflexiones sobre el próximo posible desarrollo. Esta diferenciación es posible comprender cuando se analiza el sentido de la periodicidad en los materiales científicos y artísticos. Es sin duda alguna, diferente de los materiales periodísticos. “Cuando el periodismo reproduce algunos hechos, por ejemplo, cuando conmemora acontecimientos históricos en forma de reflexiones, recordatorios, conmemoraciones de aniversario, etcétera, hace siempre en relación a un problema actual, trata temas como el patrimonio histórico, sobre pensamientos siempre vivos, experiencias que hoy son utilizables. Entonces, el periodismo no sólo debe generalizar en forma de abstracciones o especulaciones, y si bajo cualquier circunstancia lo haría, no se separaría de la actualidad. De esta manera entra el periodismo a campos racionales y emocionales de la

---

*Mientras la materia de estudio en la historia son los hechos pasados, los hechos históricos, la aparición y desarrollo de los fenómenos y sus tendencias, el periodismo se desenvuelve en otro marco temporal. La materia específica del periodismo es la realidad social actual: Hechos candentes, urgentes, sociales, actuales.*

---

vida de la gente, influye en sus conciencias, acciones y actitudes frente a las cosas.”(23) El periodismo utiliza y sintetiza diferentes elementos de las formas de conciencia social, en relación a cómo responde a su esencia, a sus principios y funciones. Los adapta a sus leyes internas.

Así, las partes del periodismo son elementos de las distintas formas de conciencia social, es por esto también que de manera rica hace uso de sus productos. Informa, por ejemplo, sobre nuevos descubrimientos de la ciencia, de la técnica, sobre importantes obras de arte, literarias, populariza, valora, crítica.

“El escritor es un creador que compone cuando está inspirado, y que no puede reconocer límites a su inspiración; que gusta pulir y retocar cómodamente su prosa. El

periodista por el contrario, ha de dominar la técnica de escribir de modo que sea fácilmente entendido por todos, obedeciendo a determinados límites de espacio y, sobre todo, de tiempo. El primero posee dotes naturales que son tanto más brillantes cuanto más se abandona a su instinto, el segundo debe poseer también dotes naturales, pero ha de canalizarlos a través de una técnica y una experiencia” (24) Cabe agregar que el periodista es un profesional de la comunicación de masas que no sólo escribe y trabaja guiado por la inspiración, el talento y/o vocación, sino, fundamentalmente por una actitud cientista y profesional. Ahora, como el periodismo representa los fenómenos sociales actuales, tiene en comparación con otros modos de conocer y valorar estos fenómenos, algunas particularidades. Es materia del periodismo, el seguimiento de la actualidad desde sus inicios, paso tras paso, de manera regular. Si se trata de un problema social candente, lo conoce y valora de manera inmediata, detalla su origen y su fin. Si continúa la importancia del hecho, busca de manera ininterrumpida, los modos y medios, cómo acceder. “Por ésto la periodicidad y la prontitud no son atributos formales del periodismo, sino

de manera profunda influyen en el contenido y forma de las manifestaciones periodísticas y de la redacción misma. Dan la posibilidad de un seguimiento actual. (25)

Otro ámbito vinculado y enriquecedor es- desde la perspectiva del objeto- la historia. Esta se ocupa del estudio de los hechos pasados en su devenir, las regularidades y fases de desarrollo. En este sentido, la sociología histórica por ejemplo, busca la naturaleza de la realidad social. Pero, si buscamos la perspectiva de la materia vemos que es ésta la que hace la diferencia.

Mientras la materia de estudio en la historia son los hechos pasados, los hechos históricos, la aparición y desarrollo de los fenómenos y sus tendencias, el periodismo se desenvuelve en otro marco temporal. La materia específica del periodismo es la realidad social actual: Hechos candentes, urgentes, sociales, actuales.

El periodismo registra la historia contemporánea, busca los fenómenos fundamentales más característicos, los que por su excepción y variedad, de manera directa expresan la regularidad, las causas que llevaron a la realización del hecho. Esto significa, que el periodismo describe el hecho, lleva hacia él la atención del público, le da los elementos necesarios de conocimiento.

Descubre su sentido en el proceso social.

El periodismo, en base a los hechos, informa, forma una cadena de interpretaciones, valoraciones y orientaciones prácticas. Forma la visión del lector y su interpretación.

Unión de los hechos y de la opinión del autor. En cada manifestación periodística se encuentra un acto profesional y posibilita designar el hecho dentro la historia contemporánea, incluso en la descripción de la vida social diaria ✕

#### Bibliografía

- BENASSINI, Claudia, Teorías de la Comunicación en EE.UU. y Europa. Compilación, Ed. de Comunicación, S.A. Univ. Iberoamericana, México, 1986.
- CAZENEUVE, J., Diccionario del Saber Moderno. La Sociología, Ed. Mensajero, Bilbao, 1975.
- DE GREGORIO, Domenico, Metodología del Periodismo, Ed. RIALP, S.A., Madrid, 1966
- HUDEC, Vladimir, Introducción a la Teoría del Periodismo, Ed. Novinar, Praga, 1982.
- "La Era Informática", Generalidad Valenciana, Valencia, 1985
- KALINA, Vladimir et. al. Géneros artístico-publicísticos, Ed. Novinar, Praga, 1984.
- MCQUAIL, D., Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas, Ed. PAIDOS, 1985
- MOLES, A., et. al, La Comunicación y los Mass Media, Ed. El Mensajero, España, 1975

#### Diccionarios

- Diccionario de Filosofía, Ed. Progreso, Moscú, 1984.
- Diccionario de Filosofía, Bon Frederic, et. al., Ed. Mensajero, Bilbao, 1974.
- Diccionario del Saber Moderno. Cazeneuve et. al. La Sociología, Ed. Mensajero, Bilbao, 1975.
- La Comunicación y los Mass Media, Moles A., Ed. El Mensajero, España, 1975

#### Documento

Rapport sur la Communication dans le Monde, UNESCO, 1990

#### Referencias bibliográficas

- 1 McQuail D., op. cit. pág.170
- 2 Ibidem, pág.170
- 3 Hudec V. Teoría General del Periodismo, op. cit. pag.175
- 4 Citado por Mc Quail, op. cit. pág. 42
- 5 Diccionario de Filosofía, Ed. Progreso, Moscú, 1984, pág. 63
- 6 Ibidem, pág. 413
- 7 Ibidem, pág. 414
- 9 Ibidem, pág. 274
- 10 Ibidem, pág. 274
- 11 Ibidem, pág. 274
- 12 Cazeneuve, J., et. al., La sociología. Diccionario del Saber Moderno, ed. El Mensajero, 1975, pág. 76
- 13 Diccionario de Filosofía, pág. 340
- 14 Cazeneuve, J., et. al., op. cit., pág. 280
- 15 Violette Morin,
- 16 Ibidem
- 17 Ibidem
- 18 Kalina V. et. al., Géneros artísticos-publicísticos. ed. novinar, Praha, 1984, pág.13
- 19 Bernal S., Chillón A., Ed. Mitre, 1985, España, pág. 23
- 20 Enciclopedia RIALP.
- 21 Bernal S., Chillón, op. cit. pág. 29
- 22 Ibidem, pág. 32.
- 23 Sociología del conocimiento, Lucien Goldman
- 24 Hudec, Op. cit. pág. 45
- 25 Ibidem, pág. 104
- 26 Ibidem, pág. 104