

La imprenta en Santa Cruz y su evolución histórica y tecnológica(*)

La imprenta fortaleció la comunicación con la concreción del sueño de muchos escritores locales, quienes a través de los primeros periódicos pudieron llegar al sector culto de los habitantes y lograr sus anhelos y realidades literarias...

Considerando la escritura como uno de los medios de comunicación más importantes después de la palabra hablada, ésta encontró una forma de difusión masiva con la invención de la imprenta, pues su creación hizo posible el arribo de un mismo mensaje a una mayor cantidad de personas. Este hito dio a luz la industria de la lectura que revolucionó a las sociedades con su práctica progresiva y posterior desarrollo tecnológico, posibilitando a su vez la expansión del pensamiento humano, rompiendo barreras territoriales, espaciales y temporales.

Con el transcurrir de los años, la tecnología de este maravilloso invento fue incrementándose y su uso se difundió con asombrosa agilidad por todo el mundo. La imprenta brindó desde siempre un servicio completo a la comunicación escrita y fortaleció la modernización paulatina de los equipos utilizados para este fin.

Bolivia, y por ende Santa Cruz, no son indiferentes a este recurso de difusión escrita de mensajes, que aunque llegó tarde a estos territorios, se vio favorecido por el crecimiento de las ciudades y el aumento demográfico, amén de las migraciones extranjeras y de otros departamentos del país. Estas traslaciones sociales y geográficas fomentaron un incremento sustancial en el surgimiento de nuevas empresas dedicadas al rubro de la impresión. Todo ello, más el desarrollo industrial y el estímulo constante a la

Roxana Esther Gil Núñez
Licenciada en Comunicación Social

(*) Resumen del Trabajo Final de Grado presentado para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), 1998.

pequeña empresa, son factores que de una u otra manera contribuyeron a una innegable evolución de la industria gráfica de la ciudad.

Por otro lado, el crecimiento empresarial promovió el visible requerimiento de calidad en los trabajos que se presentan a los consumidores, en relación a los materiales gráficos que a diario son expuestos a la sociedad. Asimismo, la oferta de ediciones locales que dan vida a la producción literaria y su respectiva lectura, diversifican el negocio de la industria gráfica como tal y, por supuesto, la comunicación escrita se enriquece a diario.

Desde un simple papel membretado, incluyendo un complicado directorio, pasando por formularios, afiches, revistas, folletos, boletines y una serie de impresos, son requeridos por la más pequeña de las

empresas pequeñas dedicadas al rubro de la impresión, las cuales intentaron satisfacer una de las más serias necesidades de la población económicamente activa: comunicar a un público específico una gran diversidad de mensajes de acuerdo a los requerimientos institucionales o particulares (Marshall Mc. Luhan, 1980: 200-205).

El desarrollo de las comunicaciones y la importancia que está cobrando la imagen corporativa, generan una intensa demanda por parte de las empresas en relación a los servicios de las imprentas. A ello se suma el crecimiento económico departamental y la política económica capitalista.

La coyuntura actual es terreno fértil para que la imprenta emerja por fin del anonimato y se dé a conocer con la misma pasión con que difunde mensajes ajenos. En definitiva, ésa

el crecimiento empresarial promovió el visible requerimiento de calidad en los trabajos que se presentan a los consumidores, en relación a los materiales gráficos que a diario son expuestos a la sociedad

empresas con el fin de identificarse frente a un universo de instituciones, marcas y organismos que aparecen en el circuito competitivo para prestar un servicio o vender un producto.

La prensa diaria hace lo suyo y constantemente está renovando maquinarias en la búsqueda de una mayor calidad visual y conceptual que cautive a sus lectores, para lo cual incluye en sus páginas extractos de enciclopedias impresas con las mismas rotativas con las que se imprime el periódico. De ese modo no se desaprovechan los beneficios prestados por su tecnología de punta, apta para competir con cualquier diario internacional.

A fines de los ochenta y principios de los noventa, Santa Cruz se vio impulsada por un afán desarrollista que repercutió en un proceso de descontrolada proliferación de

es la principal motivación histórica para la concreción del presente trabajo de investigación, cuyo objetivo matriz es superar el desconocimiento sistemático respecto a la industria gráfica, actualizando su marco referencial con datos esclarecedores sobre el tema.

¿Por qué las imprentas?

Para quienes trabajan en el rubro de la industria gráfica, un trabajo de investigación sobre el tema llena un vacío histórico e informativo relacionado con los servicios brindados por las imprentas en Santa Cruz. Por otro lado, implica poner al descubierto las características de las empresas de acuerdo a las tecnologías que poseen, sobre todo considerando el reciente crecimiento de este sector de acuerdo a la demanda de gráficos locales.

Cabe resaltar que en Santa Cruz existen 235 imprentas legalmente registradas y establecidas; sin embargo, el número real sobrepasa al doble, todas ellas inmersas en un mercado informal

Desde que surgieron las imprentas en Santa Cruz, las empresas recurrieron en algún momento a su utilización, pero muy pocos son los conocedores de su real funcionamiento y de la tecnología que poseen para realizar los trabajos que se les encomienda.

Una situación que se da a menudo es la diferencia en los costos de impresión de los trabajos. La investigación también procura establecer cuáles son los parámetros que determinan los precios de venta de trabajos impresos entre una empresa y otra, cubriendo aspectos económicos determinantes para su utilización.

Una situación clara es la evolución de las imprentas ligada a su tecnología. Este proceso está demarcado por la creación de los primeros periódicos, cuando todavía la linotipia era el método más avanzado. El trabajo computarizado y digital estableció nuevas épocas para el rubro. Sin embargo, todavía no se creó una historia cronológica de los avances tecnológicos. Todos saben para qué se utilizó, pero nadie conoce la gama de servicios o especialidades que pueden existir dentro de las empresas dedicadas a la impresión.

Profundizando aún más, se logró describir el desarrollo histórico, tecnológico y de servicios, además de mostrar las particularidades de las imprentas altamente representativas del sector y la variedad de tipos de empresas que existen, así como sus características empresariales, los servicios que prestan y los que requieren para poder dar cobertura a las necesidades de sus clientes. Esto obviamente resuelve las interrogantes

planteadas por la investigación y logra los objetivos propuestos en el Trabajo Final de Grado.

Más aclaraciones

De acuerdo a la propuesta de trabajo, se consideraron las imprentas en Santa Cruz de la Sierra como elementos esenciales de la investigación, tomando sólo aquellas ubicadas dentro de los tres primeros anillos del área urbana, desde su aparición en la ciudad, durante el año 1864.

Cada uno de los datos obtenidos para realizar este documento constituye el fruto de una serie de entrevistas, de las cuales se obtuvo testimonios de personajes como don Rodolfo Rivas, el tipógrafo más antiguo de Santa Cruz; gerentes y propietarios de imprentas tipo, quienes relataron sus experiencias empresariales e hicieron una breve descripción de los servicios que prestan y de los que subcontratan. Al mismo tiempo, se realizó observación directa de la tecnología que poseen las imprentas, haciendo una descripción de todos los instrumentos necesarios para desarrollar los trabajos impresos.

Asimismo, para la parte histórica de la investigación, se recurrió a bibliografía cruceña, nacional e internacional, documentación que permitió tener una idea más clara del comportamiento de las imprentas a nivel mundial, nacional y local, además de la revolución histórica y comunicacional que ésta causó.

Los datos estadísticos obtenidos arrojaron el total de imprentas existentes en Santa Cruz, revelando el nivel de su aporte económico a la sociedad cruceña. Cabe resaltar, que en Santa Cruz existen 235 imprentas legalmente registradas y establecidas; sin embargo, el número real sobrepasa al doble, todas ellas inmersas en un mercado informal (Instituto Nacional de Estadística y Dirección Departamental de Impuestos Internos).

Esta situación, aún fuera del control de las autoridades pertinentes, condujo a la

realización de un muestreo por cuotas que dividió a las imprentas de acuerdo a las características tecnológicas determinadas en las diferentes empresas con las que se entró en contacto. Dicha clasificación convierte en estratos a los diferentes tipos de imprentas del mercado gráfico local.

Algo de historia

Para Santa Cruz, la imprenta llegó con mucho retraso. En 1864, Tristán Roca, prefecto del departamento de la época, fue el encargado de traerla e instalarla con el nombre de Imprenta del Estado, dando a luz al primer periódico cruceño, "La Estrella del Oriente". Posteriormente a esa inauguración periodística y literaria, la capital se sumió en un letargo de avance tecnológico de imprentas, eso no significa que con el tiempo no aparecieran otras empresas dedicadas al rubro. Sin embargo, los datos históricos demuestran que la imprenta en Santa Cruz durmió tecnológicamente, con algunos pequeños adelantos promovidos por empresas tradicionales en el arte de la impresión.

Es recién a finales de la década de los '80 de este siglo, cuando surge la inversión en gran escala destinada al equipamiento digital en las imprentas y periódicos de la ciudad. En ese momento, empiezan a proliferar las empresas dedicadas a la industria gráfica y la tendencia es que el sector seguirá creciendo hasta lograr su óptimo aprovechamiento.

Imprenta es más que comunicación escrita

Después de un largo recorrido por las imprentas de la ciudad de Santa Cruz, ya es posible tener clara la figura de su evolución desde su llegada a Santa Cruz hasta nuestros días. Los datos históricos recopilados nos revelan los puntos necesarios para encontrar el origen de la imprenta dentro de la sociedad cruceña y sus diversas funciones socioculturales y políticas.

Con absoluta certeza puede decirse que la imprenta tiene hoy la misma importancia para la sociedad cruceña, como la tuviera para el mundo con su aparición en el siglo XV. Con la instalación de la primera imprenta en Santa Cruz, la comunicación se fortaleció, materializando el sueño de muchos escritores locales, quienes a través de los primeros periódicos pudieron llegar al sector culto de los habitantes y plasmar en estos medios de comunicación sus anhelos y realidades literarias, además de fomentar una gran producción periodística.

Ahora bien, por contradictorio que parezca, existen muy pocos escritos que relaten el origen de la imprenta en Santa Cruz y su desarrollo posterior. Afortunadamente, se tiene muy clara la figura de cómo llega a Santa Cruz y cuál fue su función social y comunicacional en los primeros tiempos. Los documentos sobre el tema demuestran que el sector no sufrió mucho desarrollo tecnológico hasta que la economía regional empieza a crecer y a desarrollar empresas de gran escala.

Para Santa Cruz, la imprenta llegó con mucho retraso. En 1864, Tristán Roca, prefecto del departamento de la época, fue el encargado de traerla e instalarla con el nombre de Imprenta del Estado, dando a luz al primer periódico local, "La Estrella del Oriente"

Una vez que el departamento abre sus puertas para el ingreso de inversiones locales, nacionales y extranjeras, surge la necesidad de comunicarse con la sociedad y al mismo tiempo distinguirse de las demás empresas. La necesidad de difundir la imagen corporativa

de éstas dio lugar a que se requieran de los servicios de las imprentas, encargadas de cubrir algunas de las necesidades gráficas. Aunque los trabajos de calidad todavía no cubrían las expectativas.

Desde otra veta, la producción periodística incrementó en público, pues todas las empresas, sagradamente, compraban un

El crecimiento de la imprenta se convierte en una vertiente inagotable para la comunicación. Se crean nuevas fuentes de trabajo, y se busca la especialización, porque ya no es más un oficio autodidacta, es una profesión que requiere de esfuerzo y estudio

ejemplar diario. El incremento poblacional permitió la aparición de nuevos medios de comunicación impresa, aumentando así el tiraje y, en proporción, disminuyendo los costos de producción, que se tornaron accesibles a cualquier bolsillo.

Las empresas, al ver la preocupación de las imprentas por superarse tecnológicamente y su esfuerzo de invertir en tecnología de punta para optimizar la calidad, optaron por confiar en la industria gráfica cruceña. La fuga de trabajos al interior y/ o al exterior del país se redujo; la competencia impresa se concentró en el radio local; los empresarios, en fin, sintieron la tranquilidad de estar en buenas manos.

Como cualquier proceso de modernización, las imprentas ven la posibilidad de crecer tecnológicamente buscando cubrir la necesidad imperiosa de abastecer al mercado local. Invertir en la industria gráfica cruceña es una respuesta al paradigma desarrollista de "Invertir por Santa Cruz", convertirse en una región altamente competitiva a nivel nacional para llevar adelante al pueblo que, según la percepción del cruceño, siempre fue relegado por los gobiernos.

El despertar económico convierte a la región en un atractivo puerto para cualquier

comercio. Poco a poco, el empresariado cruceño va asumiendo el compromiso de fortalecer los sectores antes dormidos; uno de ellos, precisamente, era la industria gráfica, que necesitaba ingresar en la modernidad de los equipos. Además, como era un mercado aún reducido, debía tomar por las riendas la oportunidad de invertir y obtener buenas ganancias.

Los periódicos por su parte decidieron modernizarse para cumplir con las necesidades de un público cada vez más crítico y masivo. Por ejemplo, para poder comunicarse con el exterior y tener las últimas novedades, era urgente contar con tecnología que les permitiera hablar el mismo idioma en materia de impresión.

En definitiva, para la sociedad cruceña el crecimiento de la imprenta se convierte en una vertiente inagotable de posibilidades comunicacionales. Se crean nuevas fuentes de trabajo, se promueve la especialización; la imprenta ya no es más un oficio autodidacta, es una profesión que requiere de esfuerzo y mucho estudio.

Lo mismo sucedió con el periodismo. Antes, quien escribía en un periódico dejaba de ser un amante de las letras, para convertirse en una persona que se sacrificaba durante años aprendiendo el arte de comunicar las noticias de la manera más apropiada a su público. Disminuyeron, pues, los tipógrafos y emergieron de este boom los diagramadores, personas encargadas de dar el efecto visual a las páginas. De ese modo, la tarea periodística se fragmenta, especializa y ameniza, ahorrando tiempo y dinero, pues los

trabajos que requerían de un gran esfuerzo personal y demoraban horas en su acabado, con la tecnología, mejoran en calidad y se necesitan menos horas hombre para poder concluir con los impresos.

La modernidad de la imprenta regaló a los escritores infinitas posibilidades de publicar sus libros a menor costo y para un público más disperso y heterogéneo. Eso demuestra que la tecnología convirtió a la industria gráfica en un negocio rentable.

La inversión las divide

Las imprentas que actualmente existen en Santa Cruz pueden dividirse en tres categorías: grandes, medianas y pequeñas; las cuales están sujetas a una clasificación de acuerdo a su infraestructura y a la inversión realizada por sus propietarios (directamente proporcional a la cantidad de personal y tecnología que poseen, cantidad de trabajos que reciben y por supuesto a las ganancias que les significan anualmente).

Las imprentas en Santa Cruz pueden imprimir tarjetas personales, enciclopedias, libros, revistas, folletos, membretados, tarjetas, afiches, etiquetas, etc. Todo eso en los colores que el cliente desee y con un acabado de

Las imprentas en Santa Cruz pueden imprimir desde una tarjeta personal hasta una enciclopedia, incluyendo libros, revistas, folletos, membretados, tarjetas, afiches, etiquetas, etc. Todo eso en los colores

que el cliente desee y con un acabado de alta calidad

alta calidad. En efecto, las tareas van de la más simple a la más compleja de las escalas.

Es importante mencionar que no todas las imprentas poseen infraestructura y condiciones apropiadas, ni tienen todos los equipos que se requieren para realizar un trabajo de impresión; es más, el 80 por ciento de las empresas que se dedican al área de

impresión subcontratan la mayoría de los servicios para cumplir con las exigencias de los clientes.

Está claramente establecido que para crear una empresa que lleve el rótulo de imprenta, no se necesita mucha inversión. Pero para que ésta pueda funcionar como tal precisa de más de un millón de dólares americanos. La justificación para semejante afirmación es sencilla: si se pretende ser bueno en calidad de impresión, hay que invertir. Los empresarios dedicados al rubro ya tomaron conciencia de este detalle y si particularmente no logran hacerlo, lo están consiguiendo a través de la asociación entre varias imprentas pequeñas, a fin de poder brindar a los cruceños la calidad que se merecen.

Santa Cruz es una ciudad que está creciendo de golpe; el desarrollo económico logrado a partir de la década del 50 se perfiló como una apertura a un sin fin de posibilidades de negocios. Las imprentas no quedaron excluidas de esa perspectiva, e iniciaron un proceso de crecimiento que acompañó adecuadamente el crecimiento poblacional y la apertura de un mercado adormecido.

La comunicación masiva ha sido la más beneficiada, debido a que la imprenta no sólo se dedicó al periodismo, también cubrió las

proyecciones de la comunicación corporativa. La imaginación ya no es exclusivamente literaria, involucra intrínsecamente los desafíos de creatividad en imagen y presentación visual, acorde a los requerimientos de las instituciones.

A fines de siglo, se llega a más lugares con mensajes direccionados a públicos específicos,

la publicidad y la propaganda gráfica inician una etapa de completa difusión, de una forma nunca antes vista.

Se puede afirmar, sin temor a equivocación, que la revolución que provocó la imprenta en el mundo con su aparición, también se dio en Santa Cruz. Todavía seguimos descubriendo las maravillas de la tecnología de la industria gráfica y quedan, sin duda, muchos descubrimientos por hacer. Lo que no se debe olvidar es que la difusión de mensajes impresos debe ser concebida como un arte combinado entre la genialidad de quien lo hace y de quien lo plasma en el papel, destinado a la completa admiración de quien lo aprecia.

En síntesis, el trabajo logró mostrar la evolución histórica y tecnológica de las imprentas en Santa Cruz desde su aparición en la ciudad hasta nuestros días. Como cualquier invento, produjo una gran conmoción y metamorfosis en muchos

sectores del sistema. En la actualidad, cumple un papel importante dentro del desarrollo departamental y garantiza consolidarse como una permanente fuente de novedades.

Finalmente, para redondear el resumen entregado en estas páginas, se presenta un cuadro que sintetiza las características actuales de las imprentas existentes en Santa Cruz.

BIBLIOGRAFIA

- KARCH, R. Randolph. *Manual de Artes Gráficas*. Ed. Trillas. Novena Edición. México. Noviembre 1987.
 OCAMPO Moscoso, Eduardo. *Historia del Periodismo Boliviano*. Librería Editorial Juventud. La Paz, 1978.
 PEREZ Fernández, Marcelino. *Hernando Sanabria Fernández (1909-1986) Inventario Bibliográfico*. UPISA. Santa Cruz-Bolivia 1995.
 SANABRIA Fernández, Hernando. *La Ondulante vida de Tristán Roca*. Ed. Serrano. Santa Cruz 1984.
 VASQUES Montalbán, Manuel. *Historia y Comunicación Social*. Alianza Editorial, S. A. Madrid, 1985.

CARACTERISTICAS DE LAS IMPRENTAS EN SANTA CRUZ

DETALLE	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS
Concepto	Poseen tecnología de punta con pre-prensa digital propia. Tienen más de cien trabajadores en sus plantas. Exportan productos impresos y sus perspectivas son de continuar creciendo y abarcando mercados internacionales. Consideradas verdaderas industrias. Prestan servicios a otras imprentas y les distribuyen materias primas.	Poseen alrededor de cincuenta empleados y deben subcontratar algunos servicios. No poseen equipos de pre-prensa. Reciben una gran parte de los trabajos que se producen en Santa Cruz. Están con firmes intenciones de continuar creciendo.	Poseen un máximo de diez trabajadores y deben subcontratar casi la totalidad de los servicios. Sus equipos son escasos, de segunda mano y algunas empresas ni los tienen. Son imprentas creadas para realizar trabajos muy pequeños y no poseen alta calidad. Se crearon por lo atractivo del negocio o son producto de la unión de trabajadores relocalizados que decidieron poner su propio negocio para sobrevivir.
Cantidad	2	16	13
Nombres de Imprentas	Sirena, Landivar	Flexacruz Mundial, Roma, Takagaki Tokio, Coloca, Láser, Marinoni, AP, Gráfica, Rosa Betania, A.E.P.G., Gutiérrez, Nuevo Mundo, Los Huérfanos, El País.	Unión, España, Génesis, La Cruceña, Oriental, La Fórmula, Rey León, Servi ñ Graphix, Gráficas JN, Boston, Brasil, Andaluz, Imprecruz.
Ventas anuales	Superiores al millón de dólares americanos anuales.	Entre de \$us. 100 y 500 mil dólares americanos anuales.	Debajo de los \$us. 100 mil dólares americanos anuales.
Inversiones	Sobrepanan los dos millones de dólares.	Superiores a 500 mil dólares.	Desde 5.000 a 100 mil dólares.

Extensión Cultural: Una ventana al arte



El rigor científico del academicismo se suaviza con la existencia del Departamento de Extensión Cultural de la UPSA, que desde 1994 asume el desafío de alimentar la formación profesional del universitario con su cuota de arte, dinamismo y cultura.

En coordinación con las diversas Facultades, Extensión Cultural crea, auspicia y promueve intensas actividades artísticas, tales como teatro, danza, fotografía, ferias multidisciplinarias, conferencias y seminarios, además de concursos literarios destinados a descubrir e impulsar nuevos talentos. Uno de sus más preciados logros es el éxito alcanzado por los talleres de teatro Nosotros Dos y Larca, ambos con reconocimientos públicos en concurridos festivales de tablas.

Asimismo, el ingrediente educativo se matiza con la diversión, pues Extensión Cultural, junto al Departamento de Asesoría y Bienestar Estudiantil, viene tomando por las riendas la concreción de campañas que motiven, reorienten o inculquen determinados comportamientos para el desarrollo social y personal de los miembros integrantes de la comunidad universitaria. Un proyecto concreto para 1999 será la campaña de ortografía que pondrá de moda el lenguaje.

Extensión Cultural, en colaboración con las Facultades, organiza uno de los eventos más esperados por la comunidad cruceña: la EXPO UPSA, muestra colectiva de vanguardia que se ha constituido en un sello universitario inconfundible