

Perfil laboral y profesional del periodista en los diarios de Santa Cruz (*)

Conocer de cerca la vida de un periodista, tomando en cuenta la disponibilidad de éste, resultó ser una experiencia fuera de lo usual.

En pos de estos objetivos, se decidió acompañar al periodista a lo largo de su recorrido en busca de la noticia

Tomando en cuenta la importancia del rol del periodista en toda sociedad, se decidió realizar un Perfil Laboral y Profesional del trabajador de la información; para ello, se tomó en cuenta varios aspectos inherentes a la rutina periodística, sean éstos ideológicos, económicos, sociales, de formación profesional y técnica entre otros.

En la actualidad, la participación de los periodistas en la evolución del sistema social es cada vez más intensa. Este protagonismo exige un firme compromiso con el medio para el que trabajan y con el estilo particular de llevar la profesión, pues cuando se trata de ofrecer la información asumen el papel de portavoces y guías de la opinión de los ciudadanos.

Para describir el Perfil del periodista que trabaja en los diarios cruceños, es necesario conocer:

- ¿Cómo se define a sí mismo el periodista de Santa Cruz de la Sierra?
- ¿Cuentan con una formación profesional los periodistas cruceños?
- ¿Qué labor social cumple el periodista: informador, mediador, o simple portavoz?
- ¿Cómo es la organización y división del trabajo en la rutina

Alain Claire Olarte
Licenciado en Comunicación Social
Yonka Saucedo Suárez
Licenciada en Comunicación Social

(*) Resumen del Trabajo Final de Grado presentado para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), 1998.

del periodista, en cuanto a horarios, fuentes y otros aspectos?

- ¿Qué aspectos son tomados en cuenta por el periodista en el momento de elaborar una noticia?

- ¿Los periodistas cuentan con normas establecidas dentro del medio en que trabajan, en qué medida influyen éstas en su trabajo diario?

Una vez respondidas estas interrogantes, se pretende perfilar una clara postura de quién es el periodista, cómo se desenvuelve y su relación con la sociedad, entre otros aspectos. El estudio consistió básicamente en una

El periodista cruceño
trabaja de 8 a 12 horas
diarias, en las cuales
elabora entre 8 a 10
notas, dependiendo del
área en que se
desempeña

descripción general de todo lo relacionado con el periodista de hoy, tomando en cuenta no sólo los conceptos de diversos autores sobre el periodismo, sino también las opiniones de las personas relacionadas directamente con los periodistas, además de considerar las declaraciones de éstos en base a las encuestas aplicadas.

Entre los objetivos específicos de la investigación se tenían los siguientes:

- Identificar la organización del tiempo de trabajo del periodista, la cantidad de notas exigidas por el medio, las áreas a cubrir, el momento de redactar.

- Definir el papel del periodista en la sociedad cruceña.

- Identificar el grado de satisfacción del periodista en su profesión.

- Conocer la documentación histórica sobre el periodismo boliviano, en especial de Santa Cruz.

En este marco, se estudió las condiciones laborales del periodista: actividades, tareas, salario y recursos tecnológicos, entre otros. Asimismo, se determinó su grado de formación profesional, años de experiencia en el área, contacto con las fuentes y funciones desempeñadas en su medio de trabajo. Por otro lado, se revisó la documentación existente sobre la historia del periodismo en Bolivia, especialmente sobre nuestra ciudad; como también las leyes y normas del periodismo en el país, tales como el Código de Ética del Periodista Boliviano,

Una mirada al Periodismo

El hecho periodístico surge a partir de la realidad y está íntimamente relacionado con los intereses de un grupo o sociedad. El medio periodístico, principal gestor de la noticia, es, a todas luces, un vehículo cuya naturaleza y forma de presentación dependerá de la información y de la calidad de los datos manejados, para convertirlos en mensajes finales (Dallal, 1989).

Hoy en día el periodismo es una información social, política e ideológica que concierne a la vida pública y social en general. Es además, un punto principal en la toma de acciones, en los ámbitos político, social, cultural y otros (Hudec, 1987).

"El periodismo tiene características que se constituyen en atributos, éstos son: actualidad, universalidad, documentación, periodicidad, carácter público, carácter institucional y prontitud". (Jemio, 1997).

Por lo general se atribuye al periodismo tres funciones básicas: Informar, divertir y educar. Una trilogía difícil de conjugar cuando los textos se subordinan a las variables del entorno (Castelli, 1981).

El periodismo y la comunicación social

En esencia, el periodismo se distingue de la comunicación social porque tiene otras características que delimitan sus fronteras. Los medios de comunicación de masas se caracterizan por intermediar al público, no sólo con manifestaciones periodísticas, sino con otras actividades y creaciones, ya sean literarias, científicas, artísticas, publicitarias o musicales.

Relacionando esto con el tema en cuestión, diremos que todo periodista es comunicador, puesto que su función es comunicar los hechos, divulgar la noticia y hacer que el público se empape con la información al punto de participar en espacios radiales, televisivos o impresos. Pero no todo comunicador es periodista.

El periodista y su modo de comunicar

Es imprescindible revisar -a vuelo de pájaro- los elementos teóricos y conceptuales que explican el fenómeno del periodismo, sobre todo si se asume que éste no es un fenómeno aislado, sino una parte importante del marco socio-económico, cultural e ideológico de toda sociedad.

Berlo (1987) postula que el proceso de comunicación puede sintetizarse como inmerso en un circuito polarizado: emisor- receptor, mediatizado por un texto o mensaje.

Canal –Medio (periodista)–Mensaje –Perceptor (público)

El periodista como profesional

Kathia Jemio (1997) define al profesional del periodismo "como el individuo en pleno ejercicio de sus potencialidades creadoras. Su práctica profesional está constituida por un conjunto de capacidades, detrezas, técnicas y aptitudes".

Edda Cavarico (1989) dice que al portavoz del periodismo se le denomina periodista, y que es un hombre preparado para dar una imagen comprensible de la realidad. Sus principales requisitos son:

...todo periodista es comunicador, puesto que su función es comunicar los hechos divulgar la noticia y hacer que el público se empape con la información al punto de participar en espacios radiales, televisivos o impresos

- Estar en contacto permanente con el público.
- Ser una persona alerta y sensible a todos los sucesos cotidianos.
- Ejecutar la sociología de la comunicación.
- Ser un profesional actualizado.
- Incrementar su educación e instrucción permanentemente.

Un día en la vida de un periodista

Conocer de cerca la vida de un periodista, tomando en cuenta la disponibilidad de éste, resultó ser una experiencia fuera de lo usual. Para lograr plasmarla en la investigación realizada, se tomó en cuenta todos los aspectos inherentes a la rutina del trabajador de la información. En pos de estos objetivos, se decidió acompañar al periodista a lo largo de su recorrido en busca de la noticia.

Luego de efectuado el seguimiento, se llegó a establecer que la actividad laboral del periodista es muy agitada, trabaja desde las 9:00 de la mañana hasta la 8:00 de la noche, y en algunos casos hasta pasada la medianoche, dependiendo de la nota informativa a cubrir. También se determinó la importancia que éste otorga a sus fuentes, sin las cuales no podría desempeñar a cabalidad su trabajo; asimismo, se observó que el

periodista no termina su labor hasta ver sus notas diagramadas, y verificar si es o no necesario "recortar" algo, basándose en las medidas reglamentarias.

Rol social del periodista

Si bien el periodista cruceño no parece estar muy consciente de su papel en la sociedad (el 46,7 % no respondió esta pregunta), consigue cumplir con los requisitos que el sistema le impone indirectamente, éstos son: informar, entretener y educar, pese a que este último punto presenta serios vacíos.

La misión del periodista (Benito, 1986) es relatar a los hombres lo que hacen cada día, explicarles las razones de sus actos y aún anticiparles el futuro con la valorización de lo hecho y la proyección de cada acontecimiento con sus resepectivas consecuencias; esta tarea adquiere un profundo significado a medida que el periodista se capacita cultural, técnica y socialmente.

Un enemigo agazapado es el tiempo, reloj cruel e inexorable, que presiona al periodista con su exiguo ciclo de 24 horas, determinando emergencias, turnos, retrasos, reuniones, cual agenda tirana de la labor reporterial.

Por ello, el instinto ante lo imprevisto, la sensibilidad para la acción oportuna y la capacidad de reacción inmediata, son cualidades inherentes al periodista, y hacen de su obra diaria un producto inmediato, preciso, actual, anticipador, provocador, inquietante, cuestionador y cuestionable. El costo operacional es la imperfección, perfectamente asimilada por aquellos que viven el desafío del tiempo de la información.

La función del periodista es, entonces, establecer puentes en una realidad dividida, estratificada en grupos de interés, clases sociales y estratos culturales.

Tareas irrenunciables

Acerca de las actividades periodísticas, podemos citar cuatro niveles de acción fundamentales (Dallal, 1989):

Lo imprevisto, la sensibilidad para la acción oportuna y la capacidad de reacción inmediata son cualidades inherentes al periodista, y hacen de su obra diaria un producto inmediato, oportuno, actual, anticipador, provocador, inquietante, cuestionador y cuestionable

1.- La asimilación de la teoría

Recibir los conocimientos indispensables para elaborar y realizar los textos y trabajos relacionados con el periodismo, por una parte, y por otra, compilar los conceptos esenciales para el desarrollo, elaboración y realización de los proyectos específicos que se le asignen durante su ejercicio profesional, son las dos vertientes fundamentales de la capacitación del periodista de academia.

2.- La redacción

Redactar significa elaborar un texto comprensible, operativo, claro, que debe ser transmitido por la vía adecuada para su correcta asimilación por los receptores. En las múltiples tareas del periodismo actual, la redacción es una capacidad básica para la estructuración de planes.

3.- La lectura

Considerándola en su sentido más amplio: la capacidad de asimilar los signos con eficiencia y comprensión, podría decirse que toda persona que "sabe leer" se considera apta para realizar una "buena lectura". Sin embargo, no siempre ocurre así. Hay lectores que

poseen una marcada tendencia a "recrear" sus lecturas, al grado que abandonan o dejan de lado las ideas y conceptos vertidos por el autor del texto; en nuestro concepto se trata de entender, antes que nada, lo que el autor propone, de una manera expedita, rápida y funcional. En ese sentido, la lectura se convierte en un arma de batalla intelectual para el periodista.

4.- Participación

La idea de que el comunicador es sólo un transmisor de mensajes o signos, se halla muy extendida en algunas instancias en las que se ha dado énfasis a los aspectos tecnológicos de la comunicación. Desde otra vertiente, el ejercicio de las ciencias y de las técnicas de la comunicación implica, desde luego, una actitud crítica que se manifiesta en la interpretación del mensaje, en la selección de

Para obtener una información, el reportero puede muchas veces convertirse en actor de los hechos, ejercer de mesero, vendedor ambulante, chofer, renunciando temporalmente a su propia identidad...

los materiales e incluso en el comentario de ellos y de los acontecimientos a los cuales aluden (Dallal, 1989).

En ese contexto, el periodismo es uno de los oficios de mayor responsabilidad que tiene el hombre moderno; el periodista maneja la opinión pública y este "monitoreo" encierra la grave tentación de manipular, por lo tanto el oficio debe cuidar sus excesos para mantenerse dentro de los márgenes de la ética.

Sin lugar a dudas, una moral fortalecida en las convicciones del ejercicio, puede hacer mucho por preservar la imagen del periodista en su difícil tarea. Estar en contacto con una realidad no siempre agradable, pone a prueba constantemente el temple de este profesional, desafío pocas veces valorado en el rubro.

¿Cómo trabaja el periodista?

Los periodistas de nuestro medio hablan sobre esta rutina:

1.- Ubicar la fuente: Es decir, saber "dónde" buscar la noticia; las fuentes pueden ser personas, entidades u organizaciones.

2.- Escoger un tema de interés general: Hay fuentes, como por ejemplo un ministerio, el Congreso, centros de investigaciones, etc; donde las noticias que se generan son muchas y se requiere de un lúcido criterio de valoración para seleccionar por prioridades las mejores. El hábito de la "agenda setting" se consigue con la experiencia.

3.- Tomar nota de lo más importante: Es imperdonable no anotar bien las cifras, fechas, nombres de personas y otros detalles que determinan la importancia de la información.

4.- Saber preguntar y anotar: Es indispensable, pero sin un adecuado uso de la psicología del comportamiento, se corre el riesgo de dañar a la fuente u obtener poco de ella. Se debe tomar notas muy claras y las preguntas deben estar bien planteadas.

5.- Subrayar los mejores datos: Al elaborar la noticia, se debe seleccionar la información y estructurarla de acuerdo a los datos obtenidos.

6.- Enumerar los datos por prioridad: Dentro de la información es también una forma de agilizar el trabajo y elaborarlo sin errores de técnica.

La actualidad de la noticia es imprescindible, ésta tendrá vigencia dentro de las 24 horas del día, después el pasado la devora y no tiene relevancia inmediata, si tiene suerte se convierte en un registro histórico. La actualidad se cobra en el momento en que se hizo público el hecho. El interés general y la

actualidad, son las cualidades para que la tarea del periodista esté bien realizada.

El instinto frente a la supuesta importancia de una noticia se desarrolla con la práctica y depende en gran medida de la seguridad que otorga un intelecto despierto, atento al mundo.

Pero, al fin y al cabo, la noticia puede ser reconocida a leguas, gracias a su lenguaje periodístico, a su redacción integral y su contenido siempre vigente.

El autor Benítez (1984), señala como valores de la noticia los siguientes: prominencia, consecuencia, interés humano, originalidad, para caer en la esquematización de los fundamentos de la misma, así: objetividad, impersonalización, precisión y rapidez, son fundamentos periodísticos vitales. Otra manera de aclarar la diferencia entre noticia e información, es insistir en el manejo del lenguaje periodístico.

Un código ni tan distinto ni tan igual

La "receta" del *lead* con sus cinco preguntas clásicas (qué, quién, dónde, cómo, cuándo) sigue codificando el lenguaje especializado del periodismo, que a diferencia del vasto mundo de la comunicación pretende economizar los espacios cognoscitivos, reduciendo el ruido. 30 ó 45 palabras bastan para armar un *lead*, incluyendo la garantía de la fuente.

En ese afán, el reportero puede muchas veces convertirse en actor de los hechos. Ejercer de mesero, vendedor ambulante, chofer, renunciando temporalmente a su propia identidad, con el fin de llegar al meollo de la realidad. Estas prácticas en ocasiones templan al periodista a la hora de buscar la quinta esencia de su quehacer cotidiano: la noticia, dándole una clara noción de su responsabilidad social. El periodista debe ser capaz de presentar claramente la normas básicas, es decir identificar, manejar y divulgar una noticia de una manera profesional.

Lo que informa un periodista lo sustentan siempre sus fuentes, y cómo informa muestra

su propio estilo y el del medio en que trabaja. En la forma de redactar una noticia no hay vuelta de hoja: el conocimiento profundo del idioma y un adecuado uso del mismo es obligatorio, amén de la creatividad y la originalidad con que el periodista matice sus textos.

Cierto es que el talento y la inspiración pueden no siempre ser dones otorgados por la naturaleza, sino producto del trabajo tesonero del periodista. Sin embargo, desde un aprendiz hasta el más veterano, deben impregnar sus escritos de las siguientes cualidades: claridad, precisión, brevedad, sencillez y originalidad.

Otro aspecto que no se debe olvidar es la rigurosidad de la fuente, que asegura al periodista diversas ventajas, entre ellas el aval de la verdad jamás desmentida, pues la descripción de los hechos descansa en el testimonio de la fuente. Esto es más delicado aún si se trata de trabajos de agencia, los cuales traspasan las fronteras culturales de los países.

A manera de conclusión

El periodista promedio que trabaja en los diarios de Santa Cruz de la Sierra es de sexo masculino y tiene entre 25 y 30 años, cuenta con estudios universitarios (aunque no todos han llegado a obtener el título profesional), trabaja hace menos de 5 años en el medio, y se encuentra satisfecho en su lugar de trabajo.

El mencionado perfil estableció además que el periodista cruceño es simplista (es decir,

Los trabajadores de prensa

consultados se encuentran

satisfechos en su medio

laboral, siendo para ellos más

importante la realización

personal, que el salario

presenta la noticia de manera sencilla, sin profundizar en la misma), y poco examinador (no investiga más allá de los hechos, frecuentemente se conforma con informarlos sin hacer el seguimiento respectivo). Trabaja de 8 a 12 horas diarias, en las cuales elabora entre 8 a 10 notas, dependiendo del área en que se desempeña.

Generalmente trabaja en un grupo integrado por tres periodistas en una sección determinada, en la cual uno de ellos cumple funciones de editor y reportero a la vez. Existen diversas áreas de trabajo en cada matutino, llegándose a obtener porcentajes de acuerdo a los instrumentos de investigación aplicados; la mayoría de los datos arrojan un mayor número de periodistas en las áreas cultural, política y económica.

El periodista promedio percibe un salario que oscila entre \$us. 300.- y 600.- (1997), aunque en la actualidad esta cifra varía en relación al medio y a la formación profesional del periodista. Los trabajadores de prensa consultados se encuentran satisfechos en su medio laboral, siendo para ellos más importante la realización personal que el salario.

El periodista que trabaja en los diarios cruceños se encuentra realizado profesional y laboralmente, pues tiene vocación para el oficio, y ésa ha sido la razón principal a la hora de elegir esa profesión; además -según afirmaron-, se desempeña en un buen ambiente de trabajo, y con posibilidades de un ascenso laboral. Esto último se ha podido evidenciar en los últimos seis meses, debido a los cambios de personal en los diferentes matutinos y al *boom* del periodismo local que ha enriquecido las variables de la competencia.

El periodista cruceño entre lo real y lo ideal

Una circunstancia ideal para el periodista cruceño conduciría a que éste cumpla una ardua labor de difusión del pensamiento profesional y crítico, llevando hacia la sociedad un ejemplo de creatividad y de

El periodista cruceño se desempeña en un buen ambiente de trabajo, y con posibilidades de un ascenso laboral

constante regeneración para no caer en tecnicismos que sólo aburren y desvirtúan el oficio del periodista.

Por ello es importante que el periodismo aplique esa aureola de imparcialidad y objetividad tan nombrada por los estudiosos del área, y se transforme en un periodismo crítico, de análisis y orientador. A menudo se afirma que no existe una verdadera libertad de expresión, sin embargo de ser confirmada, se cae en un estado de desinformación que perjudica a los procesos de conformación de opinión pública. En ese sentido, este trabajo de investigación recomienda consolidar el ejercicio profesional del periodismo con capacitación científica permanente, que respalde los postulados humanos del oficio.

BIBLIOGRAFIA

- BENITO, Angel: *Teoría General de la Información*. Guadiana, Madrid, 1986
- BENITEZ, José. *Técnica Periodística*. OIP, Praga, 1982.
- CASTELLI, Eugenio. *Manual de Periodismo*. Plus Ultra, Buenos Aires, 1981.
- DALLAL, Alberto: *Lenguajes Periodísticos*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1989
- FRAGA, Rosendo: *Autopercepción del Periodismo en la Argentina*. Belgrano, Buenos Aires, 1997
- JEMIO, Kolhya: *Fundamentos del Periodismo*. UPSA. Santa Cruz, Bolivia, 1997
- HUDEC, Vladimír. *Introducción a la Teoría General del Periodismo*. OIP, Praga, 1982.
- LOPEZ, Antonio: *Diccionario del Periodismo*. Práxide, Sta. Ed. Madrid, España, 1990

Noti-UPSA

Departamento de Asesoría y Bienestar Estudiantil - DABE: Lideriza proyectos y programas sociales



En los últimos seis años, el Departamento de Asesoría y Bienestar Estudiantil de la UPSA, ha liderizado programas y proyectos sociales, psicológicos, pedagógicos, recreativos, de salud e información para los estudiantes. Ha contribuido constantemente a fortalecer y consolidar el papel que la UPSA se encuentra desempeñando en el contexto social, laboral, cultural y académico.

Ha generado condiciones para que los estudiantes sigan desarrollando sus capacidades, a través de actividades que han contribuido de manera directa a su formación integral, brindando:

- Orientación vocacional
- Grupos de Asesoramiento a estudiantes con matrícula supervisada
- Campañas de concientización en la defensa de los derechos humanos, la naturaleza, la salud, el estudio, entre otros.
- Expresión lúdica, esparcimiento y recreación
- La difusión de la salud
- El servicio social
- La inserción laboral
- Las prácticas profesionales
- Las becas
- La información académica

Las perspectivas que actualmente tiene el DABE para el próximo siglo, se insertan en la misión de la UPSA, con su compromiso de brindar sus servicios en beneficio de los estudiantes y de la

comunidad, en la construcción de la Universidad del Siglo XXI.

Las principales acciones estratégicas que se tienen hacia el 2003, han sido perfiladas en ocho programas estratégicos, que son:

1. La orientación universitaria
2. El asesoramiento académico y orientación vocacional
3. El asesoramiento psicológicos
4. La educación en salud al interior de la UPSA
5. La recreación y actividades lúdicas
6. La difusión y apoyo a los convenios y becas
7. La inserción laboral y práctica de los estudiantes

El servicio social

A través de él, se busca consolidar una unidad renovada que esté a la vanguardia en su campo de acción. En el futuro, el DABE profundizará en cada una de sus acciones, resuelto a cumplir el principio de igualdad de oportunidades dentro de la Universidad, para garantizar a los estudiantes un amplio bienestar, una conciencia de sus acciones en la sociedad, el mejoramiento de su calidad profesional y sobre todo de su calidad personal, que definitivamente es el mayor valor que puede ofrecer la formación superior.