

# Discurso político de la prensa cruceña

## Análisis de Contenido de los Editoriales (\*)

En la Teoría Clásica del periodismo se supone que el editorial contribuiría a crear una opinión pública que debería actuar de fiscalizadora del Gobierno. En nuestro escenario político la opinión pública es una incógnita que sólo puede ser develada y ejercer algún poder en las urnas



Para el Trabajo Final de Grado se realiza una investigación sobre la prensa cruceña a través de sus editoriales, buscando sus matices y contradicciones, conjunciando para ello el "análisis de contenido" comunicacional con la teoría política.

El objetivo fue analizar el discurso político de la prensa expresado en sus editoriales y confrontarlo con el discurso de los grupos de poder regional en Santa Cruz, para establecer el nivel de coincidencia de sus propuestas políticas.

Como marco teórico, se describe la relación de la prensa con la política, desde sus líneas abstractas hasta los casos de Bolivia y concretamente Santa Cruz. Ello porque consideramos imposible estudiar un problema comunicacional separándolo de su contexto histórico, político y social. Presentamos nuestros fundamentos centrales explicando que la prensa es un actor político y un agente de poder, lo que sobrepasa las funciones tradicionalmente asignadas de escenario de la política e intermediario de los actores sociales. Hicimos una aproximación al discurso ideológico-político de los diferentes grupos sociales, y un esbozo del discurso político dominante.

A. Vanía Sandoval Arenas  
Licenciada en  
Comunicación Social

Al considerar que los editoriales son la síntesis de la postura ideológico-política de un periódico, para encontrar este discurso

(\*) Resumen del Trabajo Final de Grado presentado para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), 1998.

político, realizamos un análisis de contenido de los editoriales. Primeramente, investigamos datos históricos del periódico y su "Declaración de Principios" dejando que el medio presente en sus propias palabras su línea editorial. En cuanto al análisis, tomamos una muestra de 1.437 editoriales, correspondientes a un año de circulación de los cuatro periódicos cruceños EL DEBER, EL MUNDO, EL DIA, y la ESTRELLA DEL ORIENTE, desde el 1° de julio de 1996 hasta el 30 de junio de 1997. Cabe aclarar que en esa época aún no existía EL NUEVO DIA. Esta muestra fue sometida al análisis de contenido mediante tres variables:

La prensa en Santa Cruz es una prensa pro-gubernamental, porque difunde principalmente las informaciones generadas en el Gobierno Central o Poder Ejecutivo

### 1. Frecuencia de cobertura

Determinamos cuáles son las instituciones o sujetos de los discursos políticos a los que se les brinda mayor cobertura. Obtuvimos cuadros por periódicos en los que figuran los sujetos políticos en orden de importancia, de los más nombrados a los menos señalados.

### 2. Valoración de las Instituciones

Donde los sujetos políticos de la sociedad civil y la sociedad política fueron valorados por la opinión editorial. Esta valoración es positiva, negativa o neutra respecto a cada institución que tiene cobertura en los editoriales.

### 3. Rol o "Situación Política Ideal"

Analizamos y conocimos el discurso ideológico político de los emisores en base a sus propuestas "normativas". Esto es, lo que el editorial considera "adecuado, lo que cada institución debe ser o hacer" respecto a su comportamiento político. Allí encontramos a la sociedad y organización política ideal a la que aspiran los emisores.

Propusimos la siguiente hipótesis de trabajo: "Los editoriales políticos de la prensa cruceña emiten el discurso ideológico-político de las fracciones regionales de poder y organismos gubernamentales, teniendo un menor grado de identificación con los demás actores sociales de la sociedad civil. Esta situación se explica porque la prensa cruceña generaliza, en su discurso, los intereses de las fracciones regionales de poder y gobierno como si necesariamente expresaran los intereses de toda la sociedad".

### CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION

El nivel de cobertura otorgado a la sociedad política por los editoriales de la prensa cruceña es el más elevado. Casi todos los editoriales incluyen algún actor de la sociedad política. Los editoriales conceden gran espacio a los partidos políticos, incluso a los conflictos intra-partidarios.

Podemos decir que la prensa en Santa Cruz es una prensa pro-gubernamental porque difunde principalmente las informaciones generadas en el Gobierno Central, o Poder Ejecutivo. En los editoriales esto se expresa con la mayor cobertura al Poder Ejecutivo, que de acuerdo a cada periódico es tema del 35,55% al 63.89% de los editoriales.

Las propuestas políticas de la prensa cruceña no tienen una mayor o menor "coincidencia" con las de los empresarios privados, sino que ésta se convierte en coadyuvante de la formación del discurso de estos grupos hegemónicos, y en el caso de EL DEBER también del gobierno.

Evidenciamos esta situación cuando se manifiestan crisis políticas concretas, donde los editoriales plantean al gobierno las demandas de las fracciones cruceñas dominantes, buscando -según la estrategia e individualidad del periódico- enfrentamiento o concertación directa.

Los actores de la sociedad civil, al margen del poder, carecen en la prensa cruceña, de un medio que los represente. Es decir, estos actores no se reconocen a sí mismos en los medios. Esto no significa que no se les otorgue cobertura en los periódicos, sino que explícitamente se los considera obligados a plegarse al discurso empresarial-gubernamental y se los "cubre" periodísticamente desde esa óptica, desde el lugar asignado por los que detentan el poder. De todas formas, la cobertura que se otorga a las instituciones de la sociedad civil al margen de las fracciones dominantes es mínima.

La sociedad civil está representada en la prensa por los empresarios privados, quienes son partícipes del debate económico y político mediante sus discusiones concretas entre fracciones de poder.

Cabe destacar que pese a no incluirlos en nuestras preguntas de investigación iniciales, los EE.UU. y los organismos financieros internacionales tienen una cobertura editorial importante. El debate en torno a la ayuda norteamericana y la injerencia de Estados Unidos en los asuntos nacionales bolivianos y las recomendaciones de los organismos financieros internacionales para nuestra economía forman parte indisoluble de la opinión de los editoriales.

En cuanto a posturas valorativas, encontramos que la clase política, partidos políticos, Parlamento, Poder Judicial y sus integrantes, son devaluados por privilegiar sus intereses partidistas a los intereses nacionales. Por lo tanto, tienen valoraciones mayoritariamente negativas.

Las organizaciones sindicales y sus dirigentes,

Los actores de la sociedad civil, al margen del poder, carecen en la prensa cruceña de un medio que los represente. Es decir, estos actores no se reconocen a sí mismos en los medios

es decir, los trabajadores organizados (y no los "trabajadores" como concepto abstracto) que gravitan en el escenario político actual, por lo general tienen valoraciones negativas. Los campesinos e indígenas tienen valoraciones preponderantemente neutras, en una posición que parece prudente ante actores sociales débiles. Los cocaleros (salvo en El DIA) tienen valoraciones absolutamente negativas.

Los empresarios del agro alcanzan valoraciones positivas casi absolutas en todos los periódicos. Los empresarios privados son valorados positivamente, exceptuando algunos grupos concretos a quienes se trata de incorporar en el discurso agroindustrial dominante, como es el caso de los empresarios de la banca.

Nuestra hipótesis se afirma con los resultados de esta investigación, puesto que la prensa cruceña en sus editoriales es el escenario de los conflictos, demandas y movilizaciones de los grupos integrantes de la sociedad política entre sí, o de las demandas de los empresarios privados de la región (liderizados por la fracción hegemónica del agro) en conflicto con la sociedad política.

Los demás actores, es decir, la sociedad civil al margen del poder, son nombrados para destruir su discurso, o para convencerlos de que perfeccionando el sistema imperante mejorarán las condiciones de vida para todos. Es decir, que están incluidos en el desarrollo surgido con el neo-liberalismo y asignándoles

Los empresarios del agro alcanzan valoraciones positivas casi absolutas en todos los periódicos. Los empresarios privados son valorados positivamente, exceptuando algunos grupos concretos a quienes se trata de incorporar en el discurso agroindustrial dominante, como es el caso de los empresarios de la banca

sus nuevas funciones en este escenario. Todo ello en una búsqueda de consenso para el proyecto del liderazgo de la fracción dominante, agroindustrial cruceña a nivel nacional.

Los editoriales sugieren al Gobierno en lo económico seguir las instrucciones de los organismos financieros internacionales, como ser el ahorro interno y la reducción del gasto público, la estabilidad monetaria, y adaptarse a la globalización económica.

En general, la prensa cruceña es favorable a la capitalización de las empresas estatales, aunque se difiera, por ejemplo entre EL MUNDO y LA ESTRELLA DEL ORIENTE, sobre la forma correcta de aplicar este sistema, discutiendo la conveniencia o no de monopolios extranjeros en algunos rubros estratégicos o la marginación de los empresarios bolivianos en este proceso. Los editoriales emiten un discurso favorable al ingreso de Bolivia al MERCOSUR.

Los inversionistas extranjeros tienen en su mayoría valoraciones favorables en la prensa cruceña, considerándose incluso realizar reformas a la Constitución Política del Estado con el fin de favorecer su ingreso a nuestro país.

Todos los periódicos pretenden convertir a Bolivia en núcleo energético del continente y corredor bi-oceánico. Para lograrlo, se considera que la empresa privada debe recibir la atención económica prioritaria del Gobierno, y que es urgente la conclusión de carreteras que nos conecten con países vecinos, así como las carreteras interdepartamentales.

En lo político, el discurso de la prensa asume a la democracia como la mejor forma de gobierno, en la que el ciudadano cumple su rol público únicamente con el voto.

La única posibilidad de cambio planteada en los editoriales para el ciudadano ya que el sistema neoliberal y la democracia representativa son intocables, es esperando que la clase política cambie drásticamente.

La libre empresa es una verdad suprema, más allá de cualquier controversia partidista. El debate se centra en los partidos, y no se discute la coyuntura económica nacional, una inevitable realidad considerada acorde al mundo globalizado.

De acuerdo a los resultados del análisis de contenido, todo el poder, se lo sigue delegando en la clase política, no criticando su estructura ni cuestionando su representatividad, sino solamente su corrupción, burocracia excesiva, transfugio, ineficiencia, etc.

Encontramos en la prensa el mismo discurso con distintos matices, un discurso político contrario a las organizaciones sindicales y laborales, es decir, a los trabajadores organizados y campesinos. Cabe destacar que los "trabajadores" o "campesinos" en abstracto reciben valoraciones positivas o neutras, pero los hechos concretos que estos actores realizan como sujetos políticos, así como sus dirigentes, siempre reciben valoración negativa. Sin embargo, están presentes constantemente en los editoriales con su discurso izquierdista considerado obsoleto e irracional, porque este discurso sindical es el único contestatario al

sistema y sirve de pauta de comparación al discurso neo-liberal. Es decir: el discurso sindical es utilizado para explicar mejor los alcances del discurso dominante. Esto se debe a que ningún partido político de los que gravitan en el escenario nacional puede servir como referente comparativo.

De esa manera tenemos en los editoriales un discurso urbano, donde lo rural y campesino está al margen. Un discurso empresarial donde el enemigo ideológico son los trabajadores organizados. Un discurso de la sociedad política, y los empresarios privados.

El Discurso Político editorial de los periódicos cruceños es esencialmente político partidista, sin cumplir su objetivo de ayudar al ciudadano a tomar decisiones en su cotidianeidad, como pediría María del Pilar Diezadinho para justificar la utilidad de la prensa. La única decisión que puede tomar el ciudadano es la del voto, y por ello el editorial termina constituyendo una trincheras a favor o en contra de los partidos que compiten por llegar al gobierno.

En la Teoría Clásica del periodismo se supone que el editorial contribuiría a crear una opinión pública que debería actuar como fiscalizadora del Gobierno. Sin embargo, según los resultados de este trabajo, en nuestro escenario político la opinión pública es una incógnita que sólo puede ser develada y ejercer algún poder en las urnas. No existe una opinión pública formada, fiscalizadora de la

En lo político, el discurso de  
la prensa asume a la  
democracia representativa  
como la mejor forma de  
gobierno, en la que el  
ciudadano cumple su rol  
público únicamente con el  
voto

administración del patrimonio público. Más aún en este sistema político de atomización del individuo, donde sus organizaciones gremiales (en el sentido de gremios productivos) que le servirían para canalizar sus demandas tienden a disolverse.

El problema y la responsabilidad fiscalizadora de acuerdo a los editoriales deviene en responsabilidad exclusiva de los políticos, (que se vigilan unos a otros) y de la prensa, como mediadora y detentadora de un poder propio. Al ciudadano se le muestra un escenario del cual está excluido.

Ese discurso sólo puede favorecer entonces al sistema político y económico ya establecido, buscando su perfeccionamiento. Según el discurso editorial este tiene tres pilares: corrupción, narcotráfico y pobreza, como slogans imbatibles que se solucionarán en la medida en que este sistema se consolide. Tales problemas sociales no se perciben como consecuencias del mismo, sino como el óbice que impide su crecimiento.

Cuando se habla de grupos de poder, se hace alusión a grupos políticos y administrativos de la cosa pública, ocultándose (como nos explica Hebert Altschull) la relación entre éstos y las fracciones dominantes. Se trata de mostrar unos partidos políticos desvinculados de grupos económicos concretos de la sociedad civil con sus respectivos intereses. Por ello, las valoraciones editoriales negativas "en abstracto" a la sociedad política, aunque sean mayoritarias, caen en el vacío, y no logran explicar ningún conflicto político desde sus estructuras de poder.

El discurso regional está presente en todos los periódicos, desde la visión de los empresarios del agro. Este discurso, para EL MUNDO y LA ESTRELLA DEL ORIENTE, convierte a las demandas de los empresarios del agro en las nuevas causas de lucha cívica para la movilización popular.

Todos los periódicos, con un discurso muy bien fundamentado, hacen una historiación

...los "trabajadores" o "campesinos" en abstracto reciben valoraciones positivas o neutras, pero los hechos concretos que estos actores realizan como sujetos políticos, así como sus dirigentes, siempre reciben valoración negativa. Sin embargo, están presentes constantemente en los editoriales con su discurso izquierdista considerado obsoleto e irracional

sobre el aislamiento cruceño en la época del auge del Estiño. En ese sentido, según el discurso editorial, el vertiginoso crecimiento cruceño de los últimos años se debe casi exclusivamente al esfuerzo y trabajo de sus hombres, liderizados por la propia burguesía cruceña. Desconociendo los aportes de la mano de obra de los migrantes y otros coadyuvantes importantes del crecimiento regional.

En ese sentido se construye en los editoriales el discurso regional oriental, que tiene a su favor el trabajo y el progreso, además de ser apolítico, versus el discurso occidental, prioritariamente político-partidista, obsoleto, pobre y centralista.

Esa cuestionable dicotomía justifica en los editoriales de la prensa que Santa Cruz deba llevar el liderazgo económico y político nacional y el gobierno deba reconocerlo. Este derecho se basa en valores morales (la supuesta apoliticidad de los empresarios, el innato espíritu cruceño de amor al trabajo) y en valores materiales, como los aportes concretos de la región al PIB y otros indicadores económicos.

El discurso editorial de la prensa cruceña trata primero de crear un consenso dentro del empresariado privado boliviano y la clase política para que se reconozca la hegemonía cruceña y el papel vanguardista histórico de los empresarios del agro. Por eso se dirige fundamentalmente a esos actores. En ese sentido, la prioridad del discurso editorial es

cohesionar a la clase dominante la empresa privada nacional en general en torno al proyecto de poder de la fracción hegemónica cruceña.

Sin embargo, al final de la investigación consideramos importante señalar que no creemos que la ideología emitida llegue directamente y sin ningún tipo de mediación a los receptores (no coincidimos con las teorías de la aguja hipodérmica en comunicación). El efecto que la ideología dominante produce en el conjunto de las clases sociales en Bolivia -dadas sus condiciones de abigarramiento y las contradicciones entre la nación y el Estado boliviano- es un interesante tema de investigación aún no explorado.

#### Bibliografía y fuentes de información básica

- Editoriales de *El Deber*, *El Mundo*, *El Día* y *la Estrella del Oriente*. Julio 1996 - junio de 1997.
- ALTSCHÉLL, Hebert. *Agentes de Poder*. Ed. Publigráficos, México, 1998.
- BELTRAN Salmón, Luis Ramiro. La Comunicación en Bolivia. En: *Revista Aportes* No 6. Facultad de Comunicación Social y Humanidades, UPSA. Santa Cruz, mayo de 1998.
- CASASUS, Josep María. *Ideología y Análisis de Medios de Comunicación*. Ed. Milre. Barcelona 1985.
- CORTES, Carlos Eduardo. La Prensa en la Videósfera. Identidad y Renuncia. En: *Revista Signo y Pensamiento* No 30 de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia 1997.
- DIEZHADINHO, María del Pilar. Hacia un Periodismo de Clarificación, Orientación, Utilidad y Servicio. En: *Revista Signo y Pensamiento* No 30 de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia 1997.
- LOPEZ-ARANGUREN, Eduardo. Análisis de Contenido. En: *El Análisis de la Realidad Social*. Métodos y Técnicas de Investigación. Comp. de García Fernando, Manuel/ Ibañez, Jesús/ Alvira, Francisco. Alianza Editorial Madrid 1986.
- MORIN, Violette. *Tratamiento Periodístico de la Información*. Editorial ATE. Barcelona 1977.